

目錄

推薦序	7
友好分享	35
自序	56
整全富裕五維理論模型	58
人物篇：	63
施永青 — 傳承由親子關係開始	
李嘉誠 — 事先張揚的「分身家」事件	
施振榮 — 具前瞻性的「傳賢不傳子」	
馬雲 — 參與社會、回歸家庭	
陳裕光 — 「不謀一子，只謀全局」的傳承概念	
華倫·巴菲特 (Warren Edward Buffett)	
— 價值及信念的傳承	

傑克·韋爾 (Jack Welch) — 尋找不同者

比爾·蓋茲 (Bill Gate) — 再富也不能富孩子

王永慶 — 給子女的一封信

李志誠 — 「好友名單」是最有意義的遺產禮物

陳祖澤 — 「無私」是重中之重

概念篇

傳承若水 — 與天道接近的智慧

傳承交接 — 從知天命之年開始

家族傳承的原則 — 能公平分配嗎？

黃豆的啟示 — 創造價值的傳承

一代不同一代 — 甚麼是現今一代的「誘因」？

積善之家 — 體會社會也是「持份者」

成立信託——另類「愛的禮物」

「心頭好」——能傳承下去嗎？

家書、遺書——家族關係潤滑劑

有「完美無瑕」的傳承方案嗎？

數字篇

你不可不知的傳承數字

後記

有關傳承學院

146

159

162



推
薦
序

傳承，是人類社會進化的必經過程和主要動力。

人總會希望把有價值的資產，在自己有生之年或去世後傳給下一代。這不但包括家族企業、個人財富等有形資產，也包括知識、技能、文化、思想等無形資產。而下一代不但包括自己的子女和親屬，也可以包括其他人。

成功的傳承能使這些資產源遠流長地延續下去，更而發揚光大。

要達成成功的傳承，要有正確的理念作為基礎，切合實際環境，有目標、有計劃地進行。而傳承的結果能夠讓越多人得益，它的意義和價值就越大。

傳承蘊藏着深奧的學問。李志誠博士經過多年的研究和反覆思考，把他的心得透過一些實例，以及由此引證的若干理念，以深入淺出的方式和簡明流暢的文筆寫成這本書，很值得大家細讀和思考。我相信這對大家策劃如何讓自己有價值的資產得以成功傳承，造福後世，一定很有幫助。

陳祖澤博士

香港科技大學顧問委員會主席

香港賽馬會前董事局主席

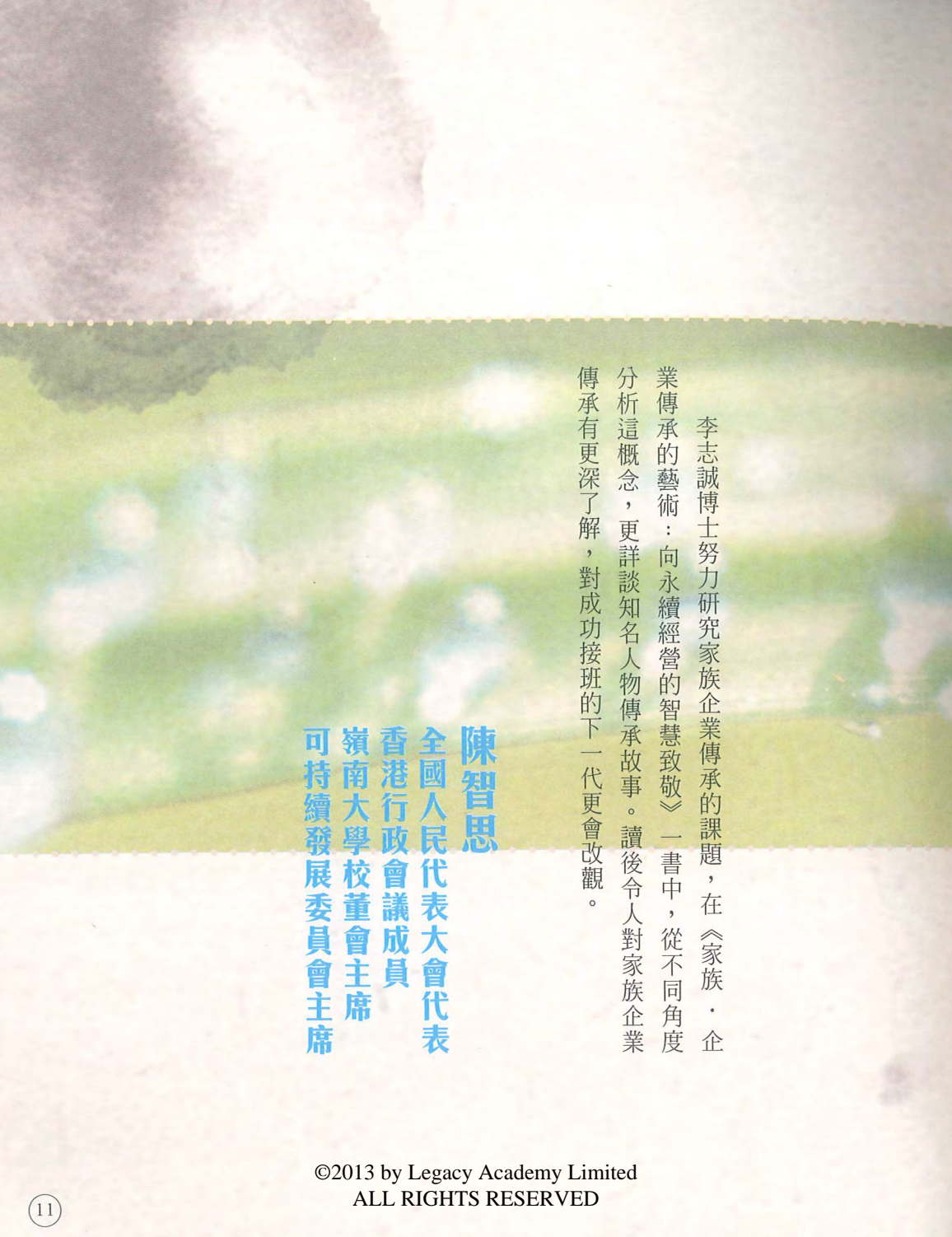
九巴及龍運巴士前行政總裁

40 協會顧問局主席

說老實，家族企業傳承並不容易。當上一代人要吧企業傳給下一代時，面對的是種種難以掌握的問題，尤其是今天市場瞬息萬變。第二代接班人就算有興趣，心態上亦準備好，亦不一定有相關的知識及技巧，應對市場的轉變和競爭。

此外，家族企業本身也要因應商業模式而轉變，以確保有良好營運之餘，更能夠企業帶來適當的變革，以迎接將來的發展、應付未來的挑戰。

作為企業第二代，承受的壓力其實非常大。很多人看扁企業下一代接棒人，認為他們只是繼承祖業，不及前人創業立基，質疑他們的能力。而為免有辱家聲，第二代肩負起家族企業的擔子後，往往要比他人付出更多努力，證明自己的能力。



李志誠博士努力研究家族企業傳承的課題，在《家族·企業傳承的藝術：向永續經營的智慧致敬》一書中，從不同角度分析這概念，更詳談知名人物傳承故事。讀後令人對家族企業傳承有更深了解，對成功接班的下一代更會改觀。

陳智思

全國人民代表大會代表
香港行政會議成員
嶺南大學校董會主席
可持續發展委員會主席

當代影響最大的管理學家之一德魯克說：「我們生活在一個社會大轉型的時代，新的現實和要求，必然會使過去一個世紀中，行之有效的策略完全逆轉，組織和個人的態度都要有徹底的改變」。

在這個大變中，家族企業要怎樣傳承下去？李志誠博士的新書，展現了多位成功企業家的智慧，更分析了他們的傳承思路。

德魯克還說，「在未來社會裡，企業最大的挑戰可能是它的社會正當性，也就是企業的價值觀、使命和遠景。」企業的社會責任感，就是一個必要元素。

所以，書中「社會也是企業的持份者」這概念，特別值得

第一代創業者應用。落實了這一點，他們傳後的就不是企業的經濟資本，還會包括家族的社會資本，如價值觀、社會網絡等，並能促進後代的協調和合作，實現書中另一個重要概念「為他人作出貢獻」。

這就是大轉型時代中，家族企業要保證可持續發展的策略，也是本書中最需要深刻思考的方向。

陳達文

香港大學專業進修學院高級顧問

彼得·德魯克管理學院榮譽主席

40+協會顧問